

# VISION

2017-2020



BUSINESS REGION MIDTVEST



---

Du kan ikke nå så meget på en dag, som du tror,  
men meget mere på et år, end du aner.  
Vær tålmodig - men bevar din målrettedhed og  
dine ambitioner.

## Sammen om fremtidens vækst

Business Region MidtVest er sat i verden ud fra lige dele ønsker og behov. Erhvervslivets behov for de bedste rammer til virksomhedsvækst. Og kommunernes ønske om at samarbejde for en fælles fremgang i hele det midt- og vestjyske område.

Men den nye erhvervsorganisation med syv kommuner som rygrad er også et resultat af nødvendighed. Trods flere styrkepositioner som Danmarks produktionshjerter har den midt- og vestjyske region brug for mere specifikke erhvervsindsatser og fælles handlekraft på tværs af kommuner, uddannelser, organisationer og virksomheder.

Der er brug for at omfavne den teknologiske udvikling med større effektivitet og være på forkant med et digitaliseret samfund.

Det er nødvendigt at få arbejdsstyrken til at vokse med de kompetencer, som erhvervslivet har brug for. Især med udsigten til en fremtid, hvor mange ældre loyale medarbejdere har sidste arbejdsdag, uden at næste generation automatisk banker på virksomhedsdøren med nye ideer og værktøjer.

Der er mange veje til vækst - også i bogstavelig forstand. Infrastruktur og tiltrækningskraft er nøgleord, uanset om vi taler om at flytte gods, mennesker eller data. Fysisk og digital infrastruktur er både første og sidste led i, at øge produktivitet og afsætning i den vestlige del af Danmark.

**[ Ambitionen er at samarbejdet i BRMV skaber en stærk vækstorienteret  
Midt- og Vestjysk region, der udnytter fremtidens teknologiske muligheder ]**

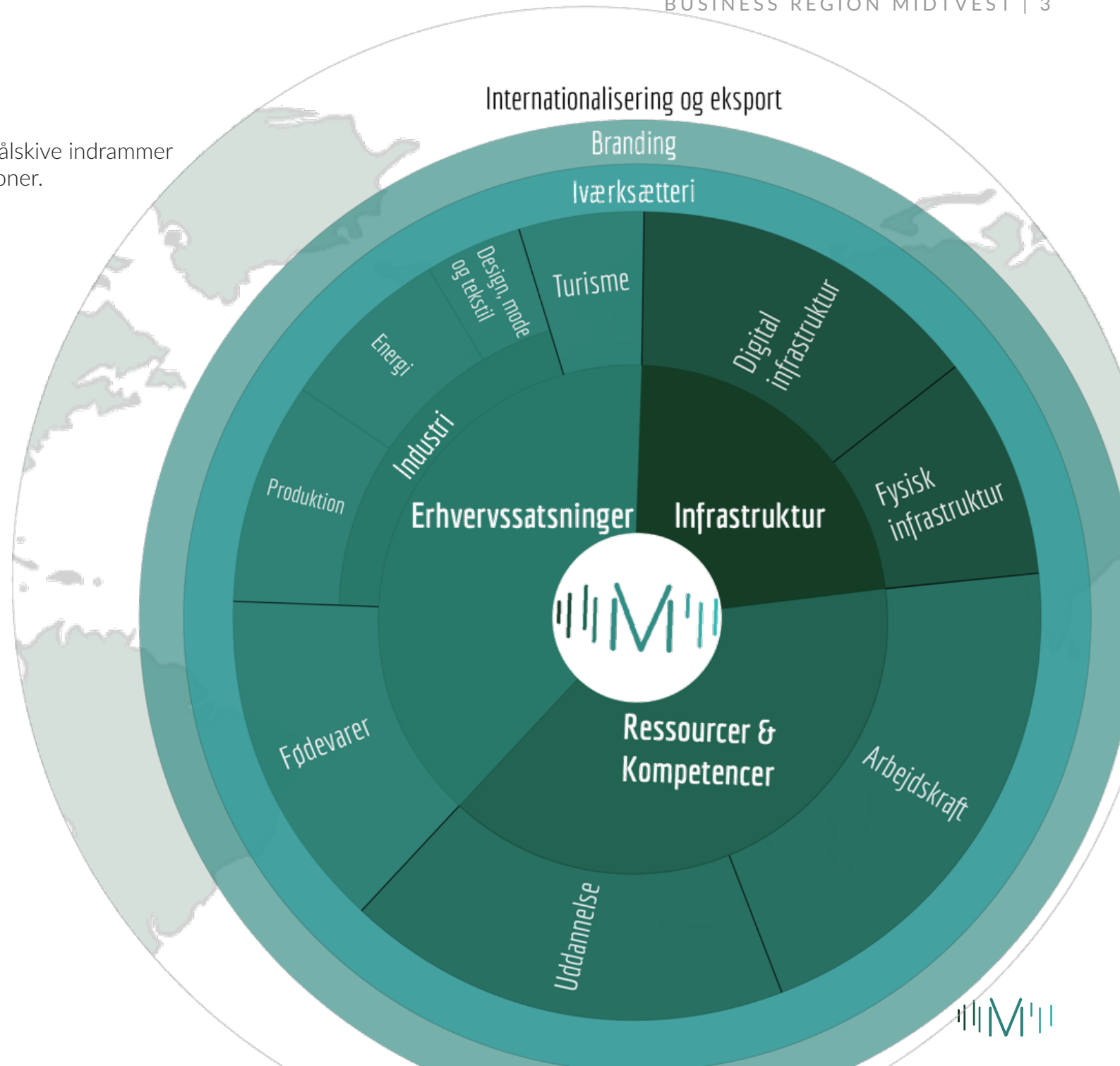
Der er brug for, at Herning, Holstebro, Ikast-Brande, Lemvig, Ringkøbing-Skjern, Skive og Struer kommuner står sammen om fremtidens vækst gennem et ambitiøst partnerskab med erhvervslivets regionale aktører - samt at udbygge netværk og relationer gennem nationale og internationale samarbejder.

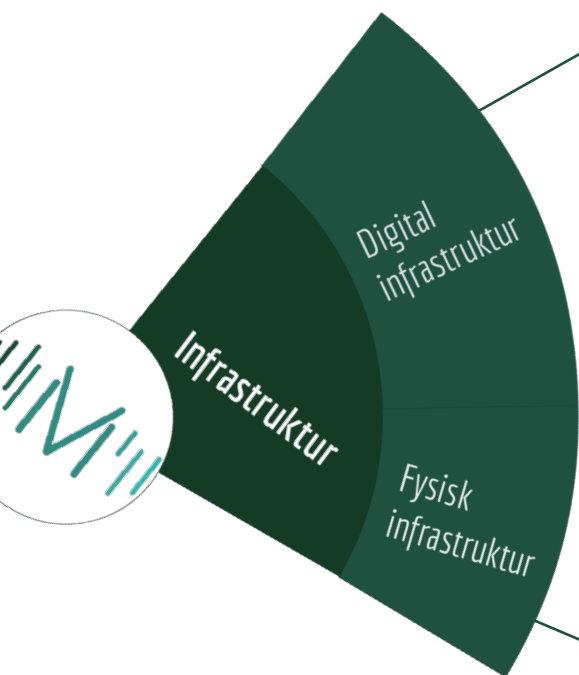
## Den strategiske målskive

Business Region MidtVests strategiske målskive indrammer områdets udviklingsprofil og styrkepositioner.

### Strategien er opdelt i kernepunkterne:

- Ressourcer & Kompetencer
- Infrastruktur
- Erhvervsindsatser
- Tværgående indsatser
  - Iværksætteri
  - Branding
  - Internationalisering & Eksport





### Ingen digital hastighedsgrænse

Nok er vi hurtigt forbundet gennem et net af veje på land, vand og i luften, men det er intet i sammenligning med den digitale motorvej. Digital infrastruktur har afgørende betydning for den måde, vi indretter hele vores samfund på og i ligeså høj grad på erhvervslivets muligheder for at drive forretning med vækst.

**[ En stærk digital forbunden region ]**

Digitalisering, robotteknologi og automatisering bringer hele tiden nye potentialer frem. I den digitale tidsalder har fysisk afstand og demografi fået følgeskab af et nyt grundvilkår i form af 'bits and bytes'.

Vi kan drive onlineforretning uafhængigt af tid og sted – men ikke uafhængigt af båndbredde og dækningsprocenter. Derfor vil Business Region MidtVest arbejde for nye løsninger på digital infrastruktur. Både med bedre mobilforbindelser og større båndkapacitet, og organisationen vil også fremme initiativer, der baner vejen for investeringer og testzoner med højhastighedsløsninger. Digitalisering skal være en væsentlig spiller for egnens forandringskraft.

### Fysisk infrastruktur sætter væksten i bevægelse

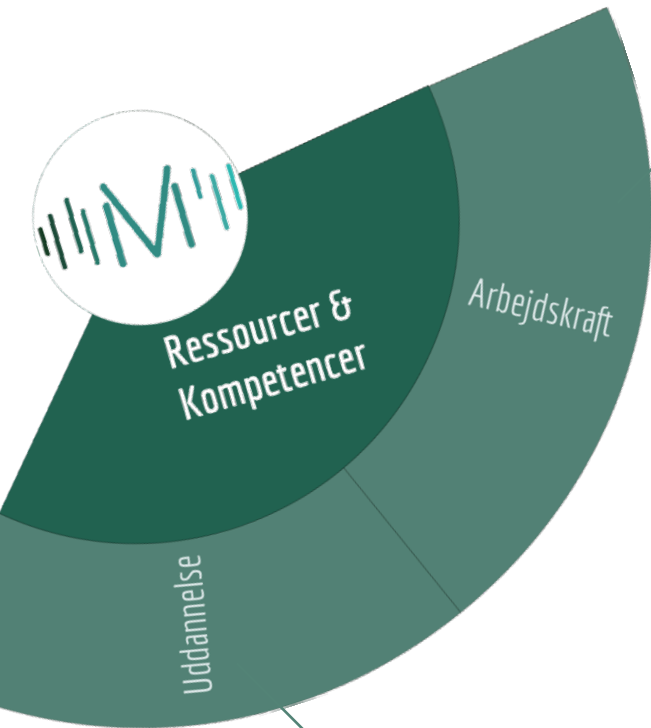
Veje, broer, havne, jernbaner og lufthavne er meget håndfaste og konkrete betingelser for virksomheders udviklingsmuligheder. Afstande opgøres i tid, ikke kun i kilometer. Mobilitet er mere end at komme fra A til B. Det handler også om frekvenser og fleksibilitet i infrastrukturens forbindelser.

En effektiv fysisk infrastruktur forbedrer virksomheders muligheder for fremdrift, udvider arbejdskraftoplandet og øger konkurrenceevnen. Business Region MidtVest vil arbejde for, at områdets trafikale udfordringer får større tyngde i nationalt regi. Både når vi taler om motorveje, godstransport, luftfart og den kollektive trafik gennem modernisering af bus- og togdriften.

**[ Området er infrastrukturelt velforbundet både i forhold til vejnet, jernbanen, luftfarten og søfarten ]**

Oplevelsen af sammenhæng, at være koblet på og være en del af landets infrastruktur giver erhvervslivet mulighed for at ligge i overhalingsbanen. Det er i direkte og overført betydning helt afgørende for en egn selvforståelse – uanset i hvilken landsdel du bor.

Infrastruktur er forudsætning for vækst, men det er op til os selv at skabe den erhvervs- og bosætningsudvikling, der følger med beton, skinner og firesporet asfalt.



### Arbejdskraft til fremtidens vækst

Det går rigtig godt for virksomhederne, derfor mangler vi arbejdskraft. Store årgange forlader arbejdsmarkedet, og kravet til de, der er tilbage er tydelig: Vi skal være dygtigere og hurtigere til at omstille os.

Vi kommer til at mangle faglært arbejdskraft og dygtige specialister. Midlerne er forskellige, og derfor spiller områdets uddannelser, virksomheder og kommuner alle en afgørende rolle for at sikre, at udbud og efterspørgsel hænger sammen.

Vi kan øge arbejdsudbuddet ved at:

- Holde lidt længere på virksomhedernes seniorer
- Satse på større mobilitet og indpendling til regionens arbejdspladser
- Forpligte os til at bringe flere ind på arbejdsmarkedet
- Øge tiltrækning af udenlandsk arbejdskraft gennem formidling på tværs af kommunerne
- Påvirke egnens unge, som studerer i de store uddannelsesbyer til at vende blikket mod hjemegnen efter job

**[ Området har tilstrækkelig og kvalificeret arbejdskraft med det formål at fastholde, tiltrække og vækste virksomheder ]**

### Uddannelsesløft til alle

Kvalificeret arbejdskraft og uddannelse er to sider af samme sag. Målet er at opruste arbejdstyrken til fremtidens opgaver og job. Flere skal vælge de uddannelsesretninger, som områdets erhvervsliv efterspørger. Alle skal gennem arbejdslivet have mulighed for et uddannelsesløft, der matcher virksomhedernes behov for nye kompetencer.

Flere unge skal vælge en erhvervsfaglig uddannelse. Folkeskolen er fødekilde til uddannelsesinstitutionerne, og dermed nøgle til at ruste de unge til uddannelse og arbejdsliv og til at skabe større opmærksomhed på uddannelsesvalg, der fører til et arbejdsliv og karriere i erhvervslivet.

Grundlaget for de unges uddannelsesvalg i folkeskolen skal gå hånd i hånd med uddannelsernes profilering af studiemiljøerne og de fagretninger, erhvervslivet får brug for i fremtiden.

Og findes uddannelserne ikke i området, vil Business Region MidtVest arbejde for at tiltrække dem i samarbejdet med uddannelsesinstitutionerne.

**[ Alle borgere i området bygger et erhvervsrettet uddannelsesløft på deres kompetencer ]**

Virksomhederne har også en rolle i at løfte de faglige uddannelser til et mere attraktivt niveau. Samarbejde om studiejobs, praktikpladser, efter- og videreuddannelse, rekrutteringstiltag og fleksible uddannelsesstilbud til ledige skal gøre det mere oplagt - ikke blot at vælge en erhvervsuddannelse - men også en livsstil, der tager form under de unges uddannelse.

Uanset om samarbejdet er med AU Herning eller med en lokal erhvervsskole, skal IT og digitale kompetencer være del af alle uddannelser.

## Én turistdestination

Turister kender ikke til kommunegrænser, så for dem vil Midt- og Vestjylland være en destination med forskellige muligheder for erhvervs-, natur- og kulturoplevelser.

Det er vigtigt, at turismeaktører arbejder endnu tættere sammen på tværs af kommunegrænserne, så turister i højere områder oplever området som én kvalitetsdestination med en let tilgang til et væld af kombinationsmuligheder.

**[ Turisten oplever området som en nærværende destination med mange oplevelser af høj kvalitet ]**

Business Region MidtVest vil arbejde for vækst i turismeindustrien gennem et udviklingsforum for turismeaktører med synergi til områdets fødevarerposition og med udgangspunkt i de 10 anbefalinger fra den nationale turismestrategi m.m.

## 'Smart' industriproduktion

Midt- og Vestjyllands produktionsvirksomheder er primus motor for områdets vækst, beskæftigelse og bosætning, blandt andet gennem en stor eksport. Uanset om vi taler om metalbearbejdning, vindenergi, mode eller møbler, er produktionsindustrien vidne til en transformation, hvor nye digitale teknologier forandrer den måde, vi producerer, distribuerer og genbruger produkter og materialer.

**[ Områdets produktionsvirksomheder er i front med den digitale transformation ]**

For at beholde førertrøjen som Danmarks produktionshjerne er det afgørende, at Business Region MidtVest understøtter omstillingen til de muligheder, som ligger i 'smarte' teknologier og bæredygtige løsninger.

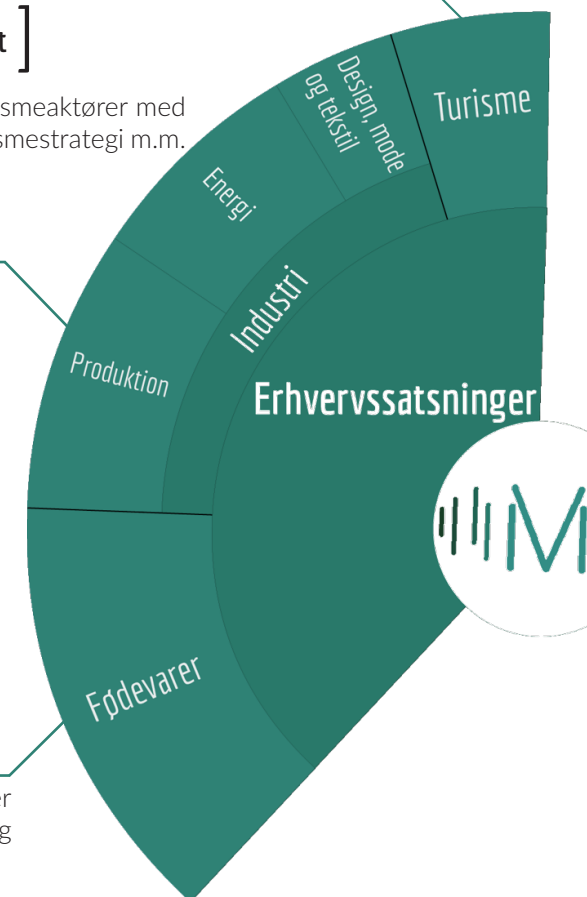
Formålet er også at øge viden, kompetencer og kendskab til forandringskraften i de nye produktionsformer og markedstendenser, så områdets innovation og iværksætteri fortsætter ad nye og mere digitale spor.

## Større appetit på fødevarer

I det midt- og vestjyske er produktion og forarbejdning af fødevarer en naturlig del af områdets kultur og historie. Vi betegner os som Danmarks spisekammer uden at blinke. Hele kæden fra fiskeri og landbrugsproduktion af råvarer til procesindustri og eksport står stærkt som fødevareklynge.

Gennem "Midt- og Vestjysk Udviklingsplatform for Fødevarer" vil Business Region MidtVest stimulere væksten på dette højt specialiserede område.

**[ Midt- og Vestjylland er anerkendt nationalt og internationalt som Danmarks førende fødevarerproduktionsområde og spisekammer ]**



## IVÆRKSÆTTERI - Grobund for nye erhvervseventyr

Kigger vi på Midt- og Vestjyllands produktionsindustrier er her en oplagt mulighed for at forene vækst og innovation, fremdrift og iværksætteri. Med den rigtige støtte til lokaler, netværk, teknologi og kompetence til rådighed, kan et produktionsnært iværksættERMiljø vise sig at udvikle sig til en smeltedigel for nye forretningsmodeller.

**[ Midt- og Vestjylland har iværksætterhubs og faciliteter i de industrier, hvor området har styrkepositioner. ]**

Business Region MidtVest ønsker at supportere erhvervsrådenes arbejde med iværksættere og små og mellemstore virksomheders innovationsprocesser, samt koordinere dele af indsatsen mellem erhvervsfremmeaktørerne.

Det er også et mål at kortlægge, hvilke tiltag der globalt set virker inden for innovationsmiljøer og iværksætteri.

## BRANDING - Mere ud over kanten

"Det er lettere sagt end gjort", lyder et velkendt mundheld. Men når det kommer til at fremhæve Midt- og Vestjylland som stedet, der har det hele, er det nærmest omvendt.

Midt- og vestjyder skal være bedre til at fortælle om de gode historier og steder – om de ting vi har gjort.

Gennem 'place-branding' og lokale ambassadører ønsker Business Region MidtVest at forbedre områdets image. At bringe et andet og mere attraktivt billede af Midt- og Vestjylland til omverden. Både med fokus på karrieremuligheder i erhvervslivet og på befolkningen - lige fra den vindblæste fisker i vest til den kreative designstuderende i øst

**[ Midt- og Vestjylland er kendt som STEDET, fordi området har det hele. ]**

Vi skal sætte os selv i scene og komme noget mere ud over kanten. Borgerinvolvering og lokale ambassadører sikrer, at branding'en også 'kommer nedefra' med stor troværdighed og autenticitet.

## INTERNATIONALISERING OG EKSPORT - Uden for egne grænser

Den gennemsnitlige eksport pr. indbygger i business regionen er mere end dobbelt så stor som i noget andet område af Danmark. Derfor er eksport og internationalisering, med fokus på aktiviteter og relationer til fremme af erhvervslivets interesser et naturligt fokusområde for arbejdet i Business Region MidtVest

Staten, Region Midtjylland og EU i Bruxelles er det primære kontaktnetværk, men målet er også at skabe samarbejdsflader med andre vækstorienterede business regions og byregioner - for eksempel syd for grænsen.

**[ Midt- og Vestjylland har solide nationale og internationale kontakter med fokus på erhvervslivets interesser. ]**

